



Vers un nouveau normal

GOJO, spécialiste de l'hygiène des mains et des surfaces, peut venir en aide aux entreprises et aux établissements scolaires en leur fournissant des conseils qui reposent sur des données scientifiques.

Outils marketing généralistes

- [Pourquoi GOJO](#)
- [Comment choisir un désinfectant pour les mains](#)

Outils marketing ciblées

Guide de placement des produits

Nos guides de placement des produits permettent d'indiquer où les entreprises devraient installer des distributeurs ou des flacons de produits lavants et désinfectants.

Check-lists

Les check-lists indiquent où les produits d'hygiène des mains et des surfaces doivent être placés, avec des conseils sur les produits les mieux adaptés à chaque environnement.

Affiches

Les affiches aident à promouvoir une bonne hygiène des mains auprès du personnel et des visiteurs. Elles montrent comment se laver correctement les mains et pourquoi le faire régulièrement.

Marchés

Chaque ressource décrite ci-dessus est disponible dans une version adaptée aux marchés verticaux suivants :



[Enseignement](#)



[Institution et Collectivités](#)



[Industrie](#)



[Restauration](#)

http://ww2.gojo.com/BackToPublicLife_FR.html



GOJO Industries - Europe, Ltd.*†
Units 5 & 6
Stratus Park
Brinklow
Milton Keynes
MK10 0DE UK
Tel: +44 (0) 1908 588444
Fax: +44 (0) 1908 588445

Laboratoires Prodene Klint –
a GOJO Family Company
8, rue Léon Jouhaux
77183 Croissy-Beaubourg
France
Tel : +33 (0) 1 60 95 49 00
Email: info@gojo.fr

Le leader mondial de l'hygiène cutanée
& de la peau saine
GOJO.com